

# St-Laurent sur le marché... public

**SÉRIEUX.** Le Club des Entreprises du parc d'activités de Saint-Laurent du Var et notre hebdomadaire ont offert aux dirigeants laurentins une mise à jour bienvenue sur la réglementation.

● Petit-déjeuner de champions ce 4 octobre dans les locaux de Vorwek, au cœur de la zone d'activités laurentine. Au menu pour la vingtaine de participants, pas de recette Thermomix (ces petits robots magiques distribués par l'entreprise hôte), mais un point sur la commande publique. Menu concocté par le Club des Entreprises du parc d'activités de Saint-Laurent du Var (CEVL) et notre hebdomadaire, à l'occasion de la sortie du hors-série *Les nouveaux enjeux de la commande publique*. Depuis ce 1<sup>er</sup> octobre en effet, la réglementation a évolué, l'occasion pour Julien Maurice, responsable de la commande publique de la ville de Saint-Laurent du Var, d'évoquer la dématérialisation (désormais obligatoire pour les marchés supérieurs à 25.000€) et de présenter les outils mis à disposition par la ville pour faciliter la vie des candidats, notamment une fiche conseil sur le site web de la commune. C'est ensuite Yannick



*Jean-Paul Berettoni, président du Club des Entreprises du parc d'activités de Saint-Laurent du Var, Yannick Paris et Julien Maurice.*

Paris, président de LPME, expert dans les marchés publics, qui a expliqué à l'auditoire comment faire de la commande publique un enjeu de développement. Yannick Paris a axé son propos sur le groupement d'entreprises, qui permet notamment aux TPE et

PME de candidater à des marchés sur lesquels elles ne se seraient pas positionnées seules. Yannick Paris interviendra à nouveau ce 18 octobre lors d'un atelier similaire co-organisé avec les Clubs d'entreprises de Villeeneuve-Loubet et de Cagnes-sur-Mer. **LP**